

Uitblikker

Het Italiaanse meubelmerk Giorgetti is niet bang om jong talent een kans te geven. Tijdens interieurbeurs IMM Cologne, afgelopen januari, presenteerden zij de nieuwe collectie met daarin een opvallend ontwerp. Het strak vormgegeven bureau Alma gemaakt door de pas 25-jarige student Pamela Amine. Het design is, Giorgetti-getrouw, aan te passen aan je eigen voorkeuren met lades en kastjes, vanaf € 7040. giorgetti.eu



©Eva Roefs

5 vragen aanNina van Heuveln

Nina van Heuveln (28) richtte vorig jaar Heuv Art op. Ze geeft advies aan particulieren en bedrijven op het gebied van hedendaagse kunstankopen en alles wat daaromheen speelt.

HOE BEN JE ERTOE GEKOMEN DIT BEDRIJF OP TE RICHTEN?

'Na mijn studie Kunstgeschiedenis in Amsterdam werkte ik een jaar voor het kunstadviesbureau Wedel Art in Londen. Ik raakte zo geïnspireerd door de succesvolle jonge kunstadviseurs die ik ontmoette dat ik besloot mijn eigen bedrijf in kunstadvies te starten.'

HOE HELP JE JONGE KUNSTVERZAMELAARS?

'Beginnende kunstkopers hebben vaak geen idee waar ze moeten zoeken. Doordat ik bekend ben bij de academies, galleries en veilingen weet ik wat het aanbod is. Ik word al voor een opening op de hoogte gesteld van wat er te koop is en zo probeer ik goede stukken te verkopen aan mijn klanten.'

WAT VIND JE HET LEUKSTE AAN DIT VAK?

'Als ik voor iemand kunst uitzoek dan kijk ik eerst bij diegene thuis. Kunst moet naar mijn idee opvallen maar ook overeenkomen met het kleurgebruik in de kamer. In die zin ben ik ook een beetje een interior designer. Het leukste en ook uitdagendste vind ik dat ik met de specifieke smaak en wensen van een klant toch zelf iets mag adviseren waar ik potentie in zie.'

WAT HEEFT JOUW PERSOONLIJKE VOORKEUR ALS HET OM KUNST GAAT?

'Persoonlijk houd ik van heel schilderachtige werken. De schilderijen van Cy Twombly spreken mij bijvoorbeeld erg aan, maar minimalistische werken - zoals die van Robert Ryman - vind ik ook fantastisch en passen vaak heel goed in een interieur.'

IS DE NIEUWE GENERATIE NEDERLANDSE KUNSTVERZAMELAARS EIGENWIJS?

'Eerder iets te preuts. In het buitenland wordt meer gedurfd en sneller gekocht. De Nederlandse instelling is toch "doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg". Door middel van initiatieven als de Young Collectors Circle (zie ook het Kunstverhaal in deze Residence op pag. 132, red.) raken jonge kunstgeïnteresseerden bekend met hedendaagse kunst en gaan hier hopelijk ook gemakkelijker door kopen.'

heuv-art.com**Nieuw tafelgoed
FÜRSTENBERG**

'Ik heb geprobeerd niet te ontwerpen', vertelt de Zwitserse designer Alfredo Häberli over het nieuwe servies dat hij in samenwerking met porseleingrootheid Fürstenberg presenteert. 'De naam - Fluen - zegt het eigenlijk al. Het gaat over vloeibare, natuurlijke lijnen. Die heb ik zoveel mogelijk gevolgd.' Häberli voorzag de delicate ontwerpen van twee verschillende decoraties. 'De één met zeer fijne lijnen die de vloeiende vorm nog meer onderstrepen, de ander bestaat uit kleurvlakken die een nieuwe kleur vormen wanneer ze op elkaar worden gezet.' De serie Fluen is verkrijgbaar vanaf eind mei, vanaf € 19. fuerstenberg-porzellan.com



© Frederik Vercruyse

**Nieuw concept
GRAANMARKT 13**

Fervent Antwerpen-bezoekers kennen zeker en vast Graanmarkt 13. Een statig herenhuis in het centrum waar je je op elke verdieping in een nieuwe wereld waant: een restaurant in de kelder, een te huren gastenverblijf op de bovenste etage en twee verschillende winkelveerdiepingen ertussen. Vorige maand zijn de eigenaren een nieuwe weg ingeslagen. Graanmarkt 13 verkoopt geen trends meer, maar werkt alleen nog samen met merken die kleding ontwerpen in edities in plaats van seizoenen. De collecties zijn niet alleen tijdloos, maar veelal ook maat- en genderloos. In lijn hiermee heeft het interieur van de winkel ook een make-over gekregen en zal de traditionele 'solden' een heel andere ervaring worden... graanmarkt13.be

Onverwachte materiaalkeuzes**ÉLITIS**

Het Franse stoffenhuis Élitis weet ieder jaar te verrassen met zijn nieuwe collectie. Ons oog werd ditmaal getrokken door kleurrijke wandpanelen van kokosnootschillen en een felgekleurde bank bekleed met badstof. De wandpanelen Coco shells worden stuk voor stuk met de hand beschilderd en vormen negen patronen. In combinatie met de aabare badstoffen, die toepasselijk de naam Spa dragen, doen ze instant verlangen naar een tropisch strand, inclusief cocktail. elitis.fr via loggerewilpower.com